

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

2019 - 2023



Strategische Ausrichtung 2019 - 2023

1. Stärkung des ATV durch ausgeprägte Innovationsbereitschaft sowie Aufbau und Weiterentwicklung im Bereich Breiten- und Spitzensport und Ausbildung.
2. Angehen von strategischen Partnerschaften zur Stärkung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit, Marktposition und Unabhängigkeit. Dazu gehört die Schaffung neuer Dienstleistungen.
3. Stärkere Verankerung und bessere Profilierung der Marke ATV im Markt (Sport und Bewegung). Dies auch im Bereich der Politik, Wirtschaft sowie Schulen.



Strategische Ausrichtung 2019 - 2023

4. Nachwuchsförderung wird aktiv betrieben.
5. Der ATV übernimmt eine moderne Vorzeigerolle und Führungsposition in der Schweizer Sportlandschaft. Mit kreativen Erneuerungen stellt er den Erhalt seiner Leistungsbereiche sicher und bietet ein regionales Sportangebot aus einer Hand für Jung und Alt an.
6. Beitrag zu Förderung und Steigerung der ganzheitlichen Sport- und Bewegungskompetenz in Zusammenarbeit mit nationalen strategisch relevanten Partnern.