

## Strategische Ausrichtung 2019 – 2023

1. Stärkung des ATV durch ausgeprägte Innovationsbereitschaft, Aufbau und Entwicklung der Kernkompetenzen sowie neuen Dienstleistungen.
2. Angehen von strategischen Partnerschaften zur Stärkung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit, Marktposition und Unabhängigkeit.
3. Stärkere Verankerung und bessere Profilierung der Marke ATV im Markt (Sport und Bewegung).
4. Nachwuchsförderung wird aktiv betrieben.
5. Behauptung der (Verbands-) Leader Position und Erhalt aller Leistungsbereiche zur Abdeckung eines ganzheitlichen Sportangebotes aus einer Hand.
6. Beitrag zur Förderung und Steigerung der ganzheitlichen Sport- und Bewegungskompetenz in Zusammenarbeit mit dem STV und der IG Sport Aargau.